

Macaíba/RN, 1º de junho de 2021.

01 Vaga para Profissional de Jornalismo

Instituto Santos Dumont (ISD) abre edital de Seleção para Profissional de Jornalismo, carga horária de 40 horas em Macaíba/RN.

Missão do Cargo:

Criar, desenvolver e implementar estratégias de comunicação, visando promover a imagem da Organização aos funcionários, comunidade científica, tecnológica e educacional, bem como da sociedade em geral.

Sobre o Instituto Santos Dumont:

O Instituto Santos Dumont (ISD) é uma Organização Social (OS) que atua na região Nordeste do Brasil, nas áreas de educação, saúde materno-infantil e da pessoa com deficiência, neurociências e neuroengenharia. Sua missão é: "promover educação para a vida, formando cidadãos por meio de ações integradas de ensino, pesquisa e extensão e contribuir para a transformação mais justa e humana da realidade social brasileira". O ISD mantém Contrato de Gestão com o Ministério da Educação (MEC).

Principais Atividades/Responsabilidades:

Criação, padronização e acompanhamento do plano de comunicação.

Desenvolvimento de estratégias, pautas e posts + análises de desempenho das mídias sociais digitais (a exemplo de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube e outros) e do site, a fim de ampliar a visibilidade da Organização na internet para os funcionários, comunidade científica, tecnológica e educacional, bem como da sociedade em geral.

Reportagens, releases e outras sugestões de pautas sobre o ISD para os jornalistas.

Atendimento à imprensa e preparação de fontes do Instituto para entrevistas.

Monitoramento e clipping de reportagens e entrevistas com o Instituto.

Reportagens, fotos, vídeos e infográficos sobre o Instituto.



Cobertura de eventos internos e externos e divulgação de informações sugeridas pela equipe que atendam aos chamados critérios de noticiabilidade.

Coordenação de produção, elaboração e edição de relatórios institucionais.

Prospecção, contratação e acompanhamento/gestão de profissionais para projetos que envolvem design, diagramação, ilustrações e outros relacionados à comunicação e marketing.

Análise, redação e envio de comunicados internos e externos.

Apoio na produção de apresentações e preparação da diretoria para reuniões e eventos.

Elaboração, envio, coleta de dados e apresentação de resultados dos programas institucionais.

Geração de conteúdo para matérias a serem enviadas para a imprensa: press releases.

Planejamento e coordenação de ações de endomarketing institucional e campanhas internas, bem como das atividades da área.

Media training para porta-vozes da instituição.

Pré-requisitos:

Graduação em Jornalismo, com experiência em assessoria de comunicação ligada preferencialmente às áreas de educação, saúde e/ou ciência;

Experiência jornalística em veículos de comunicação, em trabalhos que envolvam reportagens e/ou edição relacionadas à educação, saúde, ciência, direitos humanos, desenvolvimento sustentável, inclusão, políticas públicas, Organizações Sociais e governos;

Habilidade e criatividade para contar histórias;

Experiência em desenvolvimento de estratégias, pautas e posts + análises de desempenho de mídias sociais digitais (a exemplo de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube e outros);

Experiência em planejamento de ações, criação de estratégias e avaliação de resultados;



Exemplos que indiquem facilidade de relacionamento e capacidade de articulação com a imprensa;

Exemplos que indiquem capacidade de gerir equipes, coordenar produção de conteúdos, de ensinar e também de aprender;

Habilidade para identificar pautas interessantes no ISD e nas áreas em que a Organização atua;

Objetividade e criatividade para sugerir essas pautas, apurar e escrever sob ângulos novos, de forma contextualizada e humanizada;

Habilidade para traçar e implantar estratégias de engajamento voltadas aos públicos interno e externo com o conteúdo produzido (Reportagens, entrevistas, releases, posts para as redes sociais, vídeos e possíveis podcasts, por exemplo);

Conhecimento da plataforma WordPress;

Pacote Office e Internet;

Conhecimento de fotografia;

Conhecimento de gravação e edição de vídeos;

Afinidade com o uso de aplicativos para edição de vídeos, fotos e produção de artes para as redes sociais e o site;

Inglês avançado (fluyente).

Diferenciais:

Especialização - e resultados comprovados - na área de gestão de mídias sociais digitais;

Experiência com jornalismo de dados – para coletá-los, analisá-los e apresentá-los ao público por meio de reportagens, infográficos e outros conteúdos sobre a Organização;

Pós-graduação em Jornalismo Científico ou áreas correlatas;

Experiência com divulgação científica;



Experiência com comunicação em institutos de ensino e pesquisa;

Photoshop;

Conhecimento de programas de edição de vídeo e design gráfico.

Habilidades exigidas:

Criatividade, comprometimento, autonomia, proatividade, boa comunicação interpessoal.

Informações Adicionais:

Vaga extensiva a pessoas com deficiência (PCD). Regime de contratação CLT (40h/semanais) de segunda-feira à sexta-feira, das 8h às 17h. Salário: R\$ 4.685,04 mais benefícios, incluindo transporte fretado.

Os interessados deverão enviar e-mail para selecao@isd.org.br, com o título **Profissional de Jornalismo** até **08/06/2021 às 23h59**;

Documentações obrigatórias: Currículo e portfólio profissional correspondente em arquivo PDF;

Processo Seletivo:

- 1) Análise de currículos (fase eliminatória);
- 2) Entrevista. Só candidatos selecionados na etapa anterior (fase eliminatória) participarão desta etapa. A comunicação será feita pelo e-mail que o candidato enviar a documentação;
- 3) Divulgação do resultado para início imediato.

Cronograma do processo seletivo:

Período de Inscrição: De 01/06/2021 a 08/06/2021 às 23h59;

Primeira fase (análise curricular): 09/06/2021;

Resultado da primeira fase e convocação para entrevistas: 11/06/2020, comunicação por e-mail apenas aos candidatos selecionados;

Entrevista presencial: 14, 15 e 16/06/2021;



Resultado final: 18/06/2021, por e-mail em devolutiva ao candidato selecionado e na página <http://www.institutosantosdumont.org.br/oportunidades-carreira/>

Atenciosamente,

Coordenação de Recursos Humanos – Instituto Santos Dumont

